



El Grupo Lactalis centra su innovación en tres campos: alimentos, packaging e infraestructuras.

**Innovación en alimentos | Objetivo:**

ofrecer alimentos lácteos de consumo diario sanos, sabrosos, sostenibles y de calidad que garanticen a los consumidores una nutrición segura, responsable y placentera. ¿Cómo? Centrando su I+D+i en mejorar nutricionalmente las recetas para ofrecer alimentos cada vez más naturales y saludables.

**Innovación en packaging | Objetivo:**

evolucionar hacia el packaging sostenible. ¿Cómo? A través de metas como: Impulsar el diseño del 100 % de los envases con herramientas de ecodiseño, incluir información de gestión de residuos en el 100 % de

los packagings para 2025 e incorporar un 30 % de material reciclado en los envases para 2030, unos envases en los que ya no se utiliza PVC.

**Innovación en infraestructuras |**

**Presupuesto:** 157 M€ desde 2015, para mejorar las 8 plantas de producción españolas. La modernización de maquinaria y procesos se une al trabajo constante para reducir su consumo de energía y su huella de carbono. En este sentido destaca la puesta en servicio de dos nuevas instalaciones de energía solar en sus plantas de Granada (Lactalis Puleva) y Villarrobledo (Albacete, Lactalis Forlasa), que proporcionarán hasta un 30 % de sus necesidades de consumo eléctrico.