

¿QUIERE PARTICIPAR EN LOS EVENTOS QUE ORGANIZA ECONOMÍA 3?

Los eventos empresariales que organizamos el Grupo E3 Media son de tres tipos: Jornadas Temáticas, Sesiones a la carta y Trayectoria de Líder. Tres fórmulas perfectamente contrastadas, en las que usted, si lo desea, puede participar activamente.

Jornadas Temáticas

Las Jornadas Temáticas son eventos de convocatoria abierta, celebrados indistintamente al principio de la mañana o al final de la tarde, normalmente en un establecimiento público (hotel, salón de actos, sala de convenciones, etc.), dirigidos a empresarios, gerentes, directivos, profesionales y estudiantes, donde, mediante el conocimiento y experiencia de expertos de solvencia contrastada y de empresarios con trayectorias de éxito, analizamos en profundidad un tema de interés y actualidad económico-empresarial.

Temas como excelencia organizativa, internacionalización empresarial, digitalización e industria 4.0, marketing digital o liderazgo y gestión de personas en un mercado global, ya han sido abordados en diferentes ocasiones, tanto de forma genérica, como acotada a algún sector productivo de los que forman el tejido empresarial de la Comunidad Valenciana.

Las Jornadas Técnicas están divididas en dos partes. En el primer bloque, diferentes especialistas presentan ponencias de 15-20 minutos de duración, abordando la perspectiva estratégica, financiera y/o tecnológica, entre otras, del tema objeto de la Jornada. En la segunda parte de la Jornada ofrecemos las opiniones de un papel de expertos formado por responsables de diferentes empresas, que van respondiendo a las preguntas planteadas sobre el tema por un periodista de ECONOMÍA 3.

Así como en la primera parte lo que ofrecemos a los asistentes es el conocimiento de especialistas, en el segundo bloque es la experiencia práctica de las empresas la que cobra todo su valor e importancia.

Si es usted consultor especializado en una parcela concreta de conocimiento, o empresario con experiencias de las que todos podamos aprender, en las Jornadas Temáticas tiene un instrumento para trasladar a los demás ese conocimiento y/o experiencia, ganando notoriedad y reconocimiento para su compañía.

No hace falta decir que todas las Jornadas Temáticas organizadas por ECONOMÍA 3 llevan aparejada la correspondiente cobertura informativa en los diferentes canales y medios informativos del Grupo E3 Media: resumen audiovisual del evento con declaraciones de los ponentes participantes en nuestro Canal TV; presencia en las redes sociales Facebook, Twitter y LinkedIn; crónica periodística en www.economia3.com y en la revista ECONOMÍA 3, difusión en la newsletter NewsE3 y, en breve, retransmisión en directo por streaming de las Jornadas Temáticas.

La difusión de las Jornadas Temáticas entre los principales protagonistas del mundo económico-empresarial de la Comunidad Valenciana, es uno de los aspectos singulares de valor añadido que ofrece a sus clientes el Grupo E3 Media.

Si está interesado en participar activamente en alguna de las Jornadas Temáticas que vayamos a celebrar, o considera que deberíamos organizar alguna sobre un tema en concreto, no dude en ponerse en contacto con nosotros, remitiendo un correo electrónico con su propuesta a direccion@economia3.info.

Sesiones a la carta

Dado el éxito de convocatoria y organización de las Jornadas Temáticas celebradas los últimos años por el Grupo E3 Media, diferentes entidades económicas y empresariales nos han pedido que les ayudemos en la organización de sus eventos. Tanto a los efectos de gestionar la infraestructura de los mismos, como su desarrollo y posterior difusión.

Eso son las Sesiones a la Carta: eventos de carácter público, donde la empresa o entidad convocante no es directamente ECONOMÍA 3, pero donde nosotros ponemos nuestro

conocimiento y experiencia al servicio del cliente, para lograr el mayor éxito posible de celebración y asistencia.

El cliente debe decirnos los objetivos perseguidos y los recursos disponibles, y a partir de ahí nosotros presentamos una propuesta de desarrollo contemplando todos los factores que inciden: planteamiento general del evento, ponentes posibles que podrían participar, fecha, hora y lugar más idóneo, actividades complementarias en su caso, etc.

Desde la organización de sesiones a puerta cerrada para personas de su propia organización, hasta actos públicos abiertos a todo tipo de asistentes, pasando por cualquier actuación en la que su entidad se relacione con el público, E3 Media pone a su disposición su experiencia y recursos para hacer realidad los objetivos buscados por usted, garantizando siempre la correspondiente difusión de los tratados a través de los canales y medios informativos del Grupo E3 Media.

Si considera que nuestros conocimientos pueden serle de ayuda organizando algún evento en el que su entidad tenga que trasladar algún mensaje a terceros, no dude en ponerse en contacto con nosotros, remitiendo un correo electrónico con su propuesta o solicitud a direccion@economia3.info.

Trayectoria de Líder

Nuestra contrastada experiencia como profesionales de la información nos enseña que uno de los géneros periodísticos más apreciados por los lectores es la entrevista a fondo con personajes que, por su conocimiento o trayectoria, tengan aportaciones que hacer a los demás.

El evento Trayectoria de Líder consiste en realizar una entrevista tranquila y en profundidad ante el público asistente a la sesión, con uno o dos personajes relevantes del panorama económico y/o empresarial, para intentar extraer de sus respuestas la mayor cantidad de conocimiento y experiencia acumulada por los personajes entrevistados.

En este caso, la clave del éxito de la sesión está, tanto en el perfil de los personajes que se someten a entrevista, como en la habilidad del entrevistado para saber conducir las preguntas hacia los aspectos más interesantes de la trayectoria de los invitados. La decoración e iluminación del escenario son fundamentales en este caso, y la sesión se completa con la posibilidad de abrir el turno de preguntas a los asistentes como público.

La idoneidad de este modelo, en su caso, vendrá dada por el perfil de los personajes entrevistados y/o por las circunstancias que concurran en un momento dado, de modo que el formato Trayectoria de Líder puede servir para hacer un anuncio especialmente destacado de su compañía, ya sea a su propia organización (evento cerrado a los miembros de la misma), ya sea al conjunto del mercado (evento de convocatoria abierta al público); como reconocimiento por toda una trayectoria de trabajo de éxito, etc.

Como en los demás tipos de eventos organizados por E3 Media, de la sesión Trayectoria de Líder haremos la correspondiente cobertura para los diferentes canales y medios informativos del Grupo E3 Media, pudiendo convertirse los contenidos de dicha sesión en el material para construir una entrevista de Portada en la revista ECONOMÍA 3.

Si está interesado en participar de alguna forma en los eventos Trayectoria de Líder (bien como personaje invitado, bien como patrocinador), no dude en ponerse en contacto con nosotros, remitiendo un correo a direccion@economia3.info.